

Stellvertretende:r General Manager:in (m/w/d) für die Therme Wien

mit mittelfristiger Entwicklungsperspektive zum General Manager

Die Therme Wien besteht aus einem medizinischen Kompetenzzentrum (ambulante Kur und ambulante Rehabilitation), der größten Tagetherme Österreichs mit vielfältigem gastronomischem Angebot sowie einem großen Fitnessstudio mit rd. 2.000 Mitgliedern. Die Betriebsorganisation beinhaltet derzeit neben diversen Stabstellen zwei operative Großbereiche:

- Bereich Freizeit (Therme, F&B, Fitness und Thermenmassage)
- MED-Bereich (Ambulante Kur, ambulante Rehabilitation, Ambulatorium für physikalische Medizin und QM)

Zielsetzung der Position:

Ziel ist, die operativen Abläufe effizient zu steuern und den wirtschaftlichen Erfolg und die Qualitätsstandards sicherzustellen, während gleichzeitig die Vorbereitungen für die mittelfristige Übernahme der General Manager-Position getroffen werden.

Der General Manager ist gemeinsam mit der Geschäftsführung Teil der Geschäftsleitung und trägt die Gesamtverantwortung für alle operativen Bereiche der Therme Wien sowie die unterstützenden Stabstellen.

Der stellvertretende General Manager berichtet direkt an den General Manager und arbeitet eng mit der Geschäftsleitung zusammen.

Hauptaufgaben und Verantwortlichkeiten

Operative Führung und Weiterentwicklung:

- Gesamtverantwortung für die Steuerung und Optimierung der betrieblichen Abläufe in einigen der operativen Bereiche und Abteilungen, in enger Abstimmung mit dem General Manager
- Sicherstellung einer exzellenten Servicequalität durch kontinuierliche Prozessoptimierung und Umsetzung von Best Practices
- Verantwortung für die Koordination zwischen den Abteilungen, der im Verantwortungsbereich stehenden Stabstellen und der Shared Services, um eine reibungslose Zusammenarbeit und effiziente Abläufe sicherzustellen
- Leitung und Koordination von Investitionsprojekten, Innovationsmanagement und Business Development

Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung:

- Regelmäßiges und umfassendes Reporting an den General Manager in Bezug auf operative Kennzahlen, Budgetstatus und Umsetzung strategischer Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit dem General Manager zur Weiterentwicklung und Umsetzung der Unternehmensstrategie sowie bei der strategischen Planung und Entscheidungsfindung
- Teilnahme an Geschäftsleitungsmeetings und -besprechungen gemeinsam mit dem General Manager, um die aktuellen Herausforderungen und Fortschritte im operativen Geschäft zu kommunizieren und gemeinsam mit der Geschäftsführung notwendige Maßnahmen zu entwickeln

Wirtschaftliche Verantwortung:

- Erstellen, Verwalten und Überwachen des operativen Budgets. Sicherstellung der Einhaltung des Budgets sowie kontinuierliches Controlling der Kostenstruktur in enger Abstimmung mit der Leitung Rechnungswesen
- Proaktive Identifizierung von Einsparungspotenzialen und Effizienzsteigerungen in den operativen Abläufen zur Optimierung der wirtschaftlichen Ergebnisse

Personalführung und -entwicklung:

- Leitung und Förderung der Abteilungsleiter in enger Abstimmung mit HR bei der Rekrutierung, Einarbeitung und Weiterbildung von Personal, um eine hohe Service- und Produktqualität zu gewährleisten
- Entwicklung und Umsetzung von Schulungsprogrammen zur Förderung der Mitarbeiter, mit einem besonderen Fokus auf Talententwicklung für zukünftige Führungskräfte
- Regelmäßige Mitarbeitergespräche und Festlegung von Leistungszielen in Zusammenarbeit mit dem General Manager

Kundenzufriedenheit und Marketing:

- Sicherstellung einer hohen Kundenzufriedenheit durch konstante Qualitätskontrolle und Einführung von Maßnahmen zur Optimierung des Kundenservices
- Unterstützung des Marketingteams bei der Durchführung und Überwachung von internen und externen Marketingkampagnen, um die Attraktivität des Angebots und die Wertschöpfung zu steigern

Innovations- und Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement:

- Einführung von Innovationen zur Verbesserung des Angebotsportfolios, insbesondere in Bezug auf die Therme, das medizinische Kompetenzzentrum und das Fitnessstudio
- Regelmäßige Analyse von Markttrends und Wettbewerbsentwicklungen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und darauf basierend innovative Konzepte zu erstellen
- Sicherstellung eines umfassenden Qualitäts-, Nachhaltigkeits- und Risikomanagements für alle operativen Bereiche

- (Mit-)Verantwortung bei Behördenterminen, -verhandlungen und -revisionen sowie Verantwortung für die Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben und Normen.
-

Detaillierte Berichtslinie und Verantwortungsstruktur Berichtslinie:

Der Stellvertretende General Manager berichtet direkt an den General Manager und unterstützt diesen in seiner Funktion als Teil der Geschäftsleitung. Die Berichtslinie umfasst

- **Tägliche Abstimmung mit dem General Manager:** Der Stellvertretende General Manager sorgt dafür, dass der General Manager stets über die operativen Abläufe und etwaige Herausforderungen informiert ist. Dies geschieht durch tägliche, strukturierte Briefings sowie durch informelle Kommunikation.
- **Wöchentliches Reporting:** Ausführliche Berichte über die Leistung der einzelnen Geschäftsbereiche (Therme, medizinisches Zentrum, Fitnessstudio) in Bezug auf Budget, Umsatz, Produktivität und Auslastung.
- **Regelmäßige Meetings mit der Geschäftsleitung:** Der Stellvertretende General Manager nimmt an den Jour Fixes der Geschäftsleitung teil, bei denen die langfristige Strategie und die wichtigsten operativen und wirtschaftlichen Kennzahlen besprochen sowie Ziele und Maßnahmenpläne für kommende Monate festgelegt werden.

Zusammenarbeit mit dem General Manager und der Geschäftsleitung:

Der Stellvertretende General Manager unterstützt den General Manager bei der strategischen Ausrichtung des Resorts und bereitet sich aktiv auf die Übernahme der Rolle des General Managers vor. Dazu gehört

- **Strategische Planung:** Aktive Mitarbeit an der strategischen Planung des Resorts gemeinsam mit dem General Manager und der Geschäftsführung. Dies umfasst auch die Entwicklung und Umsetzung mittelfristiger Ziele, die Sicherung der Marktposition sowie die Identifizierung von Wachstumsfeldern.
 - **Nachfolgeplanung:** Der Stellvertretende General Manager wird gezielt auf die zukünftige Rolle als General Manager vorbereitet, indem er schrittweise in strategische Aufgabenbereiche eingebunden wird und Einblicke in die Geschäftsleitung erhält.
 - **Entscheidungsvorbereitung:** Unterstützung bei der Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen für die Geschäftsführung, insbesondere im Hinblick auf Investitionsprojekte, Budgetanpassungen und operative Optimierungen durch unterstützende Vorbereitung bei Weekly, Forecasts und Budgeterstellung.
-

Anforderungen an den Stellvertretenden General Manager

Fachliche Qualifikationen:

Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, bevorzugt Tourismusmanagement oder Gesundheitsmanagement, erforderlich.

Mehrjährige Berufserfahrung in einer leitenden Position im (privaten) Gesundheitswesen oder in der Freizeitwirtschaft.

Führungskompetenz und Sozialkompetenz:

Fundierte Erfahrung in der Führung großer Teams und in der Entwicklung von Talenten. Stark ausgeprägte soziale und kommunikative Fähigkeiten, um eine positive Unternehmenskultur zu fördern.

Die Fähigkeit, in einem dynamischen und herausfordernden Umfeld Entscheidungen zu treffen und operative Lösungen zu finden.

Wirtschaftliches und strategisches Verständnis:

Starkes unternehmerisches Denken und die Fähigkeit, sowohl kurzfristige als auch langfristige Ziele zu verfolgen.

Sehr gute Kenntnisse in Budgetplanung, Controlling und wirtschaftlicher Steuerung eines großen Betriebs.

Persönliche Eigenschaften:

Hohe Belastbarkeit und Flexibilität in einem schnelllebigen Umfeld.

Ausgeprägte Eigeninitiative und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

Freude daran, operativ tätig zu sein und gleichzeitig strategisch zu denken und zu handeln.

Entwicklungsperspektive zum General Manager (Dienstgeber: Vamed Vitality World):

Der Stellvertretende General Manager soll mittelfristig (bis max. 3 Jahren) für die Übernahme der Position des General Managers vorbereitet werden. Dies umfasst sowohl die Letztverantwortung für die operativen Abläufe, Präsentation im Gesellschafterausschuss der Therme Wien sowie die konsequente Verfolgung der strategischen Unternehmensziele durch die Führung des Resorts, die Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit und die langfristige Weiterentwicklung des gesamten Angebots.

Einsatzort: Therme Wien, Österreich**Unser Angebot:**

Eine verantwortungsvolle Tätigkeit in einer zukunftsorientierten Branche mit langfristiger Perspektive.

Direkte Entwicklungsmöglichkeit zum General Manager.

Attraktives Vergütungspaket abhängig von Qualifikation und Erfahrung (ab 75.000 Jahresbrutto).